

RÅD TIL FORBRUG

19/05/2025

Optional[© Ude og Hjemme - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.]

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.

Klik her for at læse artiklen.



FORBRUGER-JOURNALIST GITTE GERNER ERIKSEN

RÅD TIL FORBRUG

SKRIV ELLER MAIL TIL MIG

Gitte Gerner Eriksen, Ude og Hjemme, Havneholmen 33, 1561 Kbh. V
eller på e-mail: forbrug@udeoghjemme.dk

Jeg tester

KITKAT ER BLEVET VOKSEN



KitKat-chokolade-plader, Double Chocolate, Hazelnut, Salted Caramel, 24,95 kroner / 99 gram i Bilka, Føtex, Superbrugsen og Meny-butikker.

For mig har KitKat-chokolade altid hørt til i børnesegmentet. Jeg tror, det skyldes navnet. Det appellerer bare mere til børn i min verden.

Nu har brandet taget et skridt ind i de voksnes rækker ved at lancere tre nye smagsvarianter, Double Chocolate, Hazelnut og Salted Caramel – stadig med KitKats sprøde vaffel.

Marmoreret look

Jeg har smagt alle tre varianter og med fordomme godt printet i mit hoved, at jeg nu skulle smage børnechokolade. Men jeg blev overrasket og fandt hurtigt to favoritter, nemlig Double Chocolate og Hazelnut. Den med Salted Caramel fik de unge lov til at spise.

For de nye varianter er meget mere voksenchokolade end børnechokolade, og jeg havde særdeles svært ved ikke at spise dem, for de smagte godt. Samtidig har de et flot marmorert chokolade-look, så lagt på et lille fad til en god kop kaffe er der altså dømt pause.

Bæredygtige metoder

Et ekstra plus er, at KitKat-chokoladepladerne er fremstillet med kakao fra Nestlés Income Accelerator Program, der hjælper kakaobønder i Vestafrika med at skabe en mere stabil

og langsigtet indkomst. Programmet belønner ikke kun højere kvalitet, men også mere bæredygtige metoder, der gør en reel forskel for både børnene og miljøet. Derudover er chokoladepladerne pakket i ISCC-certificerede genanvendelige plastindpakninger. Navnet er jo et brand og stadig "børneagtigt", og det kan man så mene om, hvad man vil, men indholdet fejler bestemt ikke noget. Jeg giver 4 ud af 5 mulige stjerner.



Nyt på hylden:

SNESTORM I MUNDEN

Mynthon Zip Mint, Finsk pastilbrand, er kommet til Danmark. Pastillen findes i to varianter, mint og salmiak. De er begge sukkerfrie. Især den med mint er så frisk, at du nærmest får snestorm i munden. Begge Mynthon Zip Mint-varianter kan købes i alle velassorterede supermarkeder og convenience-butikker til 18,95 kroner.



Danskerne:

NEJ TAK TIL MINDRE PLADS

Spørger man danskerne, svarer 80 procent af dem, at de agerer bæredygtigt, og næsten lige så mange siger, at de er klar på at skruer endnu mere op i fremtiden. Det viser en undersøgelse fra Viden-centret Bolius og den filantropiske forening Realdania. Men hvor vi danskere i stor stil har kastet os over for eksempel affaldssortering og efter egen overbevisning også har fokus på forbruget af el, vand og varme, er der andre områder, hvor det går mere trægt.

Bæredygtig retning

Det gælder især størrelsen på vores boliger, hvor kun

syv procent svarer, at de inden for det seneste år har gjort noget for at udnytte deres boligareal bedre – for eksempel ved at bo på mindre plads, flytte i bofællesskab eller lignende. Yderligere 13 procent siger, de har overvejet, men ikke gjort noget. Det selv om, det er et af de steder, vi kan skruer mest på knapperne for at skubbe vores boliger i en mere bæredygtig retning.

Rumme to familier

Skal vi blive bedre til at skære ned på størrelsen af vores boliger og udnytte vores kva-



dratmeter bedre, uden at vi går på kompromis med kvaliteten, skal der også tænkes i, hvordan vi kan bruge vores eksisterende bygninger på andre måder. Det er Realdania ved at undersøge i en ny indsats, der blandt andet kigger på, hvordan erhvervsjendomme og tørrelofter med enkle greb kan omdannes til boliger og lejligheder, og om parcelhuse kan opdeles, så de kan rumme to familier i stedet for én.

Når livet stopper:



FLERE FÅR ASKEN SPREDT I SKOVEN ELLER HAVET

En stigende andel af danskerne bliver kremeret, og flere får asken spredt i havet eller nedsat i en urne på en skovbegravelsesplads. Det seneste år er andelen af askespredninger og skovbegravelser vokset med flere hundrede. Det viser nye tal fra Danske Krematoriets Forening.

Der føres ikke statistik på religiøse tilhørsforhold for de mennesker, der vælger askespredningen, men på skovbegravelsespladserne er oplevelsen, at tilvalget af skoven ikke nødvendigvis er et fravalg af folkekirken. Her ser man en ny tendens, hvor flere vælger at afholde kisteceremonier i skoven, inden kisten køres

væk. Skovbegravelse Administration har udover nuværende 20 skovbegravelsespladser planer om syv nye, som forventes at åbne inden for de kommende år. Det beror på en stigende efterspørgsel fra danskere over hele landet.

Læs mere på: skovbegravelse.dk

Foto: Colourbox.



Håndværkere: HUSK FRADRAGET

Håndværkerfradraget blev genindført her i år. Du kan få fradrag på op til 8.600 kroner per person for udvalgte håndværksydelser i dit hjem eller fritidsbolig. Husk, du kan kun få fradrag for arbejdslønnen – ikke for materialer. Du kan få håndværkerfradrag for:

- Isolering eller udskiftning af vinduer og døre
- Arbejde på skorsten, brændeovn, afløb, dræn eller radonsikring
- Arbejde på solceller, husstands-vindmøller og solfangere
- Arbejde på varme-, køling- og ventilationssystem

Er du i tvivl, så tjek Skats hjemmeside – skat.dk

Hjælp din teenager til gode pengevaner:

STYR PÅ LOMMEPEGNE

Er lomme penge blevet en kilde til konflikt derhjemme? Beder dine børn ofte om flere? Sådan behøver det ikke at være.

Anne Juel Jørgensen, børne- og ungechef i Danske Bank, peger blandt andet på, at faste lomme penge kan være et rigtig godt redskab. Dog viser en ny YouGov-undersøgelse – foretaget på vegne af Danske Bank – at kun halvdelen af unge mellem 15-17 år får lomme penge regelmæssigt.

Anne Juel Jørgensen understreger, at det er vigtigt, at forældre, der giver lomme penge efter faste aftaler, samtidig giver teenagerne plads til selv at administrere dem.

Her er hendes fem råd

- Etabler en klar lomme pengeordning: Fastlæg en regelmæssig udbetaling af lomme penge. Det hjælper din teenager med at lære at budgettere og prioritere udgifterne.



- Klare forventninger: Tag en snak om, hvad lomme penge skal dække, og hvad der forventes af dem. Dette kan omfatte ting som tøj, fornøjelser eller små gaver.
- Lær af lomme penge: Når din teenager bruger deres penge impulsivt, kan det være en værdifuld lektie i sig selv. – De penge, teenagerne bruger, er ikke dumme penge, de er lærepenge, understreger Anne Juel Jørgensen.
- Involver dem i budgetlægning: Hjælp din teenager med at skabe et simpelt budget, der dækker både lomme penge og eventuelle indtægter fra fritidsjob. Det kan være en øjenåbner for, hvor hurtigt små beløb kan løbe op.
- Skab en sund dialog: Hold løbende samtaler om penge uden at dømmes. Det kan hjælpe med at nedbryde eventuelle barrierer og skabe en åben dialog om økonomi.

GUIDE SOLRIGE DAGE



Solrige dage skal nydes i det fri – måske med solyand i håret og sand mellem tæerne.

Søg skygge

Har du have eller altan, så søg skygge for middagssolen. Her under grågrøn parasol fra Casa Living til 999,95 kroner.

På med solbrillen

Moden afspejler sig i høj grad i solbriller. I år står den både på retro-look, sportsmodeller og sociale medier som inspirationskilder hos Profil Optik. Priserne er lige så forskellige som de enkelte solbriller.



Luft til fødderne

Noget af det bedste er at lægge strømperne væk og få luft til fødderne. Her i sandaler fra Deichmann. Pris: 199 kroner.



Bløde læber

Beskyt også dine læber i solen, så de ikke bliver som sandpapir. Some By Mi V10 Lip Sun Protector SPF 15 med rosa nuance til 74 kroner.



Vandfast solcreme

Derma Solspray SPF50+ er en vandfast solcreme med ekstra høj beskyttelse særlig egnet til sensitiv hud. Den er med aloe vera og glycerin, der beskytter mod udtørring. 150 ml til 129,95 kroner.



Forhandlerinformation

Derma Solspray SPF50+: Større assorterede supermarkeder samt online og i Dermas egen webshop på goodskin.dk.
Profil Optik: profiloptik.dk
Deichmann: deichmann.com / tlf. 33 34 38 14
Casa Living: imerco.dk / tlf. 70 20 78 00
Some By Mi V10 Hyal Lip Sun Protector SPF 15: dermaspace.dk